

審査項目及び評価基準

《 評価得点（満点）： 100点 》

◆基本的事項： 20点

審査項目	評価ポイント	配点
提案内容の的確性	提案内容が業務の趣旨・目的に合致しているか。 本業務を効果的、効率的に実施するための具体的な提案がなされているか。	10
業務遂行能力	業務を遂行できる十分な実施体制がとられているか。 業務実施スケジュールは適切か。 過去の同種業務等の実績等からみて、確実に業務を遂行できるか。	10

◆業務内容： 80点

審査項目	評価ポイント	配点
○YY！ターンセミナーの実施	運営体制、運営方法（担当不問で司会・進行可能な運営システム）の具体が明示され、適切かつ実効性の高い提案となっているか。 セミナーへの集客、セミナーを通じた移住相談者の獲得及び移住者数増加につながる具体的な戦略を明示した上での、テーマ設定、実施内容、実施方法、効果測定の方法が提案されているか。	10
○オンラインライトセミナーの実施	運営体制、運営方法（担当不問で司会・進行可能な運営システム）の具体が明示され、適切かつ実効性の高い提案となっているか。 セミナーへの集客、セミナーを通じた移住相談者の獲得及び移住者数増加につながる具体的な戦略を明示した上での、テーマ設定、実施内容、実施方法、効果測定の方法が提案されているか。	10
○YouTube ライブ配信の実施	運営体制、運営方法（担当不問で司会・進行可能な運営システム）の具体が明示され、適切かつ実効性の高い提案となっているか。 視聴者の集客、配信後の移住相談者の獲得及び移住者数増加につながる具体的な戦略を明示した上での、テーマ設定、実施内容、実施方法、効果測定の方法が提案されているか。	10
○移住促進コンテンツの参加募集・PR ○第2のふるさとづくりプログラムの参加募集・PR	ターゲット層に対して効果的に訴求する手法が提案されているか。 他社にはない強みや独自性を活かした実効性のある提案がなされているか。	10

<ul style="list-style-type: none"> ○仮説の設定と広告運用計画の作成 ○ターゲットに向けた広告の配信 ○縦型ショート動画の制作・配信 ○やまぐち暮らし・しごと福岡支援センターの広報及び情報発信 	<p>地方が抱える課題を十分に理解し、本県及び他の自治体に取り組む移住施策等について、的確な現状分析がなされ、適切なターゲット設定がなされているか。</p> <p>本業務の目的を達成するための効果的かつ実効性のある広告運用計画となっているか。</p> <p>広告の運用方法及び広告物の制作について、広告効果の最大化を図るための具体的かつ的確な提案がされているか。</p> <p>ショート動画の制作について、移住フェアや移住促進コンテンツへの参加、移住相談等につなげていくための具体的な戦略及び効果測定の方法が企画・提案されているか。</p>	20
<ul style="list-style-type: none"> ○目標設定 ○配信結果の分析・効果測定及び結果報告 	<p>本事業の目的を達成するための効果的かつ実現可能な目標設定がなされているか。</p> <p>広告配信効果の測定・分析及び見直し方法について、具体的かつ的確な提案がなされているか。</p>	10
<ul style="list-style-type: none"> ○SNS運用支援及び助言・提案 ○移住相談業務のファシリテーション 	<p>SNSの運用支援について、委託者の効果的かつ効率的な運用につながる提案となっているか。</p> <p>移住相談業務のファシリテーションについて、委託者の移住相談の品質向上につながる提案となっているか。</p>	10