

## 審査項目及び評価基準

《 評価得点（満点）： 100点 》

◆**基本的事項**： 20点

審査項目	評価ポイント	配点
提案内容の的確性	提案内容が業務の趣旨・目的に合致しているか。 本業務を効果的、効率的に実施するための具体的な提案がなされているか。	10
業務遂行能力	業務を遂行できる十分な実施体制がとられているか。 業務実施スケジュールは適切か。 過去の同種業務等の実績等からみて、確実に業務を遂行できるか。	10

◆**業務内容**： 80点

審査項目	評価ポイント	配点
仮説の設定とターゲットに向けた広告の配信	地方が抱える課題を十分に理解し、本県及び他の自治体を取り組む移住施策等について、的確な現状分析がなされ、適切なターゲット設定がなされているか。 本業務の目的を達成するための効果的かつ実効性のある広告運用計画となっているか。 広告の運用方法及び広告物の制作について、広告効果の最大化を図るための具体的かつ的確な提案がされているか。	20
ショート動画の制作・配信及びオンラインセミナー等の実施	ショート動画の制作にあたって、移住フェアやセミナー、移住相談等につなげて行くための具体的な戦略及び測定方法が企画・提案されているか。 オンラインセミナー等を通じて、移住相談者の獲得、移住者数増加に向けた戦略及び測定方法が提案されているか。	20
YY！ターンセミナー及び第2のふるさとづくりプログラムの参加募集・PR	ターゲット層に対して効果的に訴求する手法が提案されているか。 他社にはない強みや独自性を活かした実効性のある提案がなされているか。	10
目標設定及び配信効果の検証	本事業の目的を達成するための効果的かつ実現可能な目標設定がなされているか。 配信効果の測定・分析及び見直し方法について、具体的かつ的確な提案がなされているか。	20
SNS運用支援及び助言・提案	SNSの運用支援について、委託者の効果的かつ効率的な運用につながる提案となっているか。	10