

審査項目及び評価基準

《評価得点（満点）：100点》

◆基本的事項：20点

審査項目	評価ポイント	配点
提案内容の的確性	<input type="checkbox"/> 提案の内容が業務の趣旨・目的に合致しているか。 <input type="checkbox"/> 本業務を効果的、効率的に実施するための具体的な提案がなされているか。	10
業務遂行能力	<input type="checkbox"/> 災害等の緊急時の対応等を含め、業務を遂行できる十分な実施体制がとられているか。 <input type="checkbox"/> 業務実施スケジュールは適切か。 <input type="checkbox"/> 過去の同種業務等の実績からみて、確実に業務を遂行できるか。	10

◆業務内容：80点

審査項目	評価ポイント	配点
施設運営全般	<input type="checkbox"/> 利用者からの問い合わせに柔軟に対応できるように、十分な運営体制が構築されているか。 <input type="checkbox"/> 施設認知度の向上に向けた対策や空港利用客に対する総合案内施設への誘導方法は実効性のある内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 公式サイトの運用・改修は、ワーケーション利用希望者の利便性につながる内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 施設を活用した交流会は、施設及び山口型ワーケーションの認知度向上に繋がる提案がなされているか。	15
ツアー・プログラムの販売強化	<input type="checkbox"/> 協業パートナーによるプログラムやツアーの企画、首都圏等に向けた販売活動をサポートできる体制となっているか。 <input type="checkbox"/> ワケーション利用希望者に対して、協業パートナーが取り扱うプログラムやツアーを円滑にコーディネートできるよう、協業パートナーによる販売活動を強化する内容の提案となっているか。	20
山口きらら博記念公園を活用したワーケーション実証	<input type="checkbox"/> 協業パートナーによる、山口きらら博記念公園の特性や山口県特有の自然環境等を活かしたプログラムやツアーの企画造成をサポートする内容の提案となっているか。 <input type="checkbox"/> 協業パートナーが造成したプログラムやツアーの首都圏等に向けた販売方策は、効果的な提案となっているか。	20
プロモーション	<input type="checkbox"/> 県外イベントを活用した情報発信について、イベント来場者に対して効果的に訴求できる提案となっているか。 <input type="checkbox"/> 都市部企業・就業者の注目度が高く訴求効果のある方法・媒体の活用が期待できる提案となっているか。 <input type="checkbox"/> 自社の優位性を活かした独自のプロモーションが提案されているか。	15
施設を活用した貸し出しサービスの提供	<input type="checkbox"/> 貸し出し条件は、適正な内容の提案となっているか。	10