

## 審査項目及び評価基準

《 評価得点（満点）： 100点 》

◆**基本的事項**： 20点

審査項目	評価ポイント	配点
提案内容の的確性	<input type="checkbox"/> 提案の内容が業務の趣旨・目的に合致しているか。 <input type="checkbox"/> 本業務を効果的、効率的に実施するための具体的な提案がなされているか。	10
業務遂行能力	<input type="checkbox"/> 業務を遂行できる十分な実施体制がとられているか。 <input type="checkbox"/> 業務実施スケジュールは適切か。 <input type="checkbox"/> 過去の同種業務等の実績等からみて、確実に業務を遂行できるか。	10

◆**業務内容**： 80点

審査項目	評価ポイント	配点
仮説設定とターゲットに向けた広告の配信	<input type="checkbox"/> 地方が抱える課題を十分に理解し、本県及び他の自治体を取り組む移住施策等について、的確な現状分析がなされ、適切なターゲット設定がなされているか。 <input type="checkbox"/> 本業務の目的を達成するための効果的かつ実効性のある広告運用計画となっているか。 <input type="checkbox"/> 広告の運用方法及び広告物の制作について、広告効果の最大化を図るための具体的かつ的確な提案がなされているか。	25
移住体験談の発信及びセミナーの実施・PR	<input type="checkbox"/> ターゲットに対して効果的に訴求する手法が提案されているか。 <input type="checkbox"/> 他社にはない強みや独自性を活かした実効性のある提案がなされているか。	25
目標設定及び配信効果の検証	<input type="checkbox"/> 本事業の目的を達成するための効果的かつ実現可能な目標設定がなされているか。 <input type="checkbox"/> 配信効果の測定・分析及び見直し方法について、具体的かつ的確な提案がなされているか。	20
支援サイトの改修、SNS運用及び移住状況の把握に係る助言・提案	<input type="checkbox"/> 支援サイト及びSNSについて、委託者の効果的かつ効率的な運用につながる提案となっているか。 <input type="checkbox"/> セミナー等参加者の移住状況を把握するための具体的かつ実効性のある提案がなされているか。	10