

審査項目及び評価基準

《評価得点（満点）：100点》

◆基本的事項：20点

審査項目	評価ポイント	配点
提案内容の的確性	<input type="checkbox"/> 提案の内容が業務の趣旨・目的に合致しているか。 <input type="checkbox"/> 本業務を効果的、効率的に実施するための具体的な提案がなされているか。	10
業務遂行能力	<input type="checkbox"/> 災害等の緊急時の対応等を含め、業務を遂行できる十分な実施体制がとられているか。 <input type="checkbox"/> 業務実施スケジュールは適切か。 <input type="checkbox"/> 過去の同種業務等の実績からみて、確実に業務を遂行できるか。	10

◆業務内容：80点

審査項目	評価ポイント	配点
施設運営全般	<input type="checkbox"/> 利用者からの問い合わせに柔軟に対応できるように、十分な運営体制が構築されているか。 <input type="checkbox"/> 施設認知度の向上に向けた対策や空港利用客に対する総合案内施設への誘導方法は実効性のある内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 総合案内サイトの改修について、サイト利用者が閲覧しやすい内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 施設を活用した交流会は、施設認知度の向上や山口型ワーケーションの認知度向上に繋がる提案がなされているか。	15
ツアー造成の仕組みづくり	<input type="checkbox"/> 協業パートナーによるプログラムやツアーの企画、首都圏等での販売プロモーションをサポートできる体制となっているか。 <input type="checkbox"/> ワーケーション・プログラム及びツアーの利用希望者に対して円滑にコーディネートができるような協業パートナーとの連携体制が構築される提案内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 総合案内サイトからのワーケーション利用の誘導に対して、スピーディな対応が行えるように、協業パートナーとの事前調整について具体的に提案されているか。	25
山口きらら博記念公園を活用したワーケーション実証	<input type="checkbox"/> 山口きらら博記念公園の特色を活かしたワーケーション・プログラム及びツアーの企画がされているか。 <input type="checkbox"/> 造成したツアーの首都圏等での販売プロモーション方策について、効果的な提案となっているか。	15
プロモーション	<input type="checkbox"/> 県外イベントを活用した情報発信について、イベント来場者に対して効果的に訴求できる提案となっているか。 <input type="checkbox"/> 都市部企業・就業者の注目度が高く訴求効果のある方法・媒体の活用が期待できる提案となっているか。 <input type="checkbox"/> 自社の優位性を活かした独自のプロモーションが提案されているか。	15
総合案内施設を活用した付加サービス	<input type="checkbox"/> 他社にはない強みや独自性が発揮され、本事業に相乗効果を生む実効性のある企画提案がされているか。	10